



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Cadena Logística y exportación de mangos frescos de la
empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado
estadounidense en el 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Marin Limachi, Yuliana Esther (ORCID: 0000-0003-2202-3345)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

Lima – Perú

2020

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mi madre que es mi motivación y a pesar de las dificultades que hubo en el proceso siempre estuvo apoyándome para poder lograr mis objetivos, de la misma manera lo dedico a mis tíos, mi mamita, mi prima a mi gran compañero de aventuras; a Camilita y la Sra. Piedad; todos son muy especiales y me dieron una palabra de ánimo para seguir cuando más lo necesitaba.

Agradecimiento

Primeramente agradecer a Dios por permitirme llegar hasta aquí, agradecer a mi madre y cada uno de mis seres queridos, así mismo a mis asesores que fueron piezas claves para poder continuar en esta etapa de aprendizaje. De la misma manera agradecer a la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C por ayudarnos en la obtención de la información que necesite.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	20
3.2. Variables y Operacionalización	20
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	
Anexo 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	
Anexo 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Variable Cadena Logística	24
Tabla 2: Variable Exportación	25
Tabla 3: Dimensión Volumen de Exportación	26
Tabla 4: Dimensión Valor de Exportación	27
Tabla 5: Dimensión Costos de Exportación	28
Tabla 6: Tabla cruzada de variables Cadena Logística y Exportación	29
Tabla 7: Tabla cruzada de la variable Cadena Logística y la dimensión Volumen de Exportación	30
Tabla 8: Tabla cruzada de la variable Cadena Logística y la dimensión Valor de Exportación	31
Tabla 9: Tabla cruzada de la variable Cadena Logística y la dimensión Costos de Exportación	32
Tabla 10: Correlación de las variables Cadena Logística y Exportación	33
Tabla 11: Correlación de la variable Cadena Logística y la dimensión Volumen de Exportación	34
Tabla 12: Correlación de la variable Cadena Logística y la dimensión Valor de Exportación	35
Tabla 13: Correlación de la variable Cadena Logística y la dimensión Costos de Exportación	36

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Gráfico de resultado en niveles de la Variable Cadena Logística	24
Figura 2. Gráfico de resultado en niveles de la Variable Exportación	25
Figura 3. Gráfico de resultado en niveles de la dimensión Volumen de	26
Figura 4. Gráfico de resultado en niveles de la dimensión Valor de Exportación	27
Figura 5. Gráfico de resultado en niveles de la dimensión Costos de	28
Figura 6. Gráfico cruzado de las variables Cadena Logística y Exportación	29
Figura 7. Gráfico cruzado de la variable Cadena Logística y la dimensión	30
Figura 8. Gráfico cruzado de la variable Cadena Logística y la dimensión	31
Figura 9. Gráfico cruzado de la variable Cadena Logística y la dimensión	32

Resumen

En la actualidad nuestro país ha incrementado su nivel de exportación en productos alimenticios y esto es debido a la mayor demanda de países exigentes que se están preocupando por tener una buena alimentación, lo cual conlleva a que las empresas exportadoras de productos alimenticios no solo se preocupen por cosechar un buen producto sino cumplir con las exigencias del país destino y para ello están implementado una buena cadena logística, para poder cumplir así con los tiempos, calidad y precios. Por lo tanto el objetivo de este trabajo de investigación es poder identificar qué relación existe entre la cadena logística con la exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado estadounidense en el 2018.

La metodología que se utilizó para la investigación es de tipo aplicada ya que con el resultado de nuestra investigación confirmaremos una teoría, el enfoque es cuantitativa y diseño no experimental; por lo cual nuestras variables no serán manipuladas. La población consta de 45 colaboradores que pertenecen al área de Comercio Exterior y el área de Logística por lo cual nuestra muestra es de tipo censal el instrumento utilizado es la encuesta.

Finalmente, después de haber realizado el análisis de Rho Spearman en SPSS, se obtuvo como resultado un coeficiente de correlación $r = ,510$ con un valor de significancia $p = ,0009 < 0,05$, demostrando una relación positiva y significativa; la cual permitió concluir que si existe una relación entre la Cadena Logística y exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado estadounidense en el 2018

Palabras Claves: Cadena Logística, Exportación y Mangos frescos

Abstract

Currently, our country has increased its level of exports in food products and this is due to the greater demand from demanding countries that are worrying about having a good diet, which means that companies that export food products not only worry for harvesting a good product but complying with the requirements of the destination country and for this a good logistics chain is implemented, in order to meet the times, quality and prices. Therefore, the objective of this research work is to be able to identify what relationship exists between the logistics chain with the export of fresh mangoes from the company Tropical Fruit Trading Perú S.A.C to the US market in 2018.

The methodology that is specified for the research is of an applied type since with the result of our research we confirm a theory, the approach is quantitative and not experimental design; therefore our variables will not be manipulated. The constant population of 45 collaborators that will be in the Foreign Trade area and the Logistics area, for which reason our sample is of a census type, the instrument used is the survey.

Finally, after having performed the Rho Spearman analysis in SPSS, he obtained as a result a correlation coefficient $r = .510$ with a significance value of $p = .0009 < 0.05$, demonstrating a positive and significant relationship; the quality conclude that if there is a relationship between the Logistics Chain and the export of fresh mangoes from the company Tropical Fruit Trading Perú S.A.C to the US market in 2018.

Keywords: Logistics Chain, Export and Fresh Mangoes

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la tendencia por un mejor estilo de vida ha tomado mayor importancia para el ser humano, ya que viene preocupándose más por tener una alimentación saludable, lo cual ha generado a nivel internacional un incremento en el consumo de alimentos de calidad buscando alimentos frescos que tienen un alto valor nutricional. Según Siicex (2019) el mango fresco está identificado con la partida arancelaria 0804.50.20.00 que pertenece al grupo frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías; esta entre nuestros principales frutos hacia Estados Unidos, España y países bajos. PROMPERU (2015) indica para poder exportar nuestros productos a estos mercados se debe cumplir ciertas normas legales y sanitarias; en la presente investigación abordaremos a EE.UU. como país destino, el cual es uno de los más exigentes; cuenta con entidades encargadas de la supervisión, en Perú tenemos un ente regulador SENASA encargado de emitir el permiso y Certificado Fitosanitario para poder llevar a cabo la exportación. Según el portal TradeMap (2020) para EE.UU. a finales del 2019 Perú se convirtió en su tercer proveedor de mangos. El nivel de exportaciones en Perú según lo indica MINCETUR en su reporte mensual de comercio, Agosto 2019; disminuyeron un 7.4% comparado con el año anterior, sin embargo, las exportaciones no tradicionales son las que se siguen incrementando, destacando la pesca y la agro exportación; pero el mango tuvo una caída de 14 %. Sin embargo cabe resaltar que el reporte de Enero, 2019 demostró un incremento de 15%; lo cual demuestra que la caída se debió al añerismo. Según MINAGRI las Agro exportaciones en el Perú entre enero y octubre del 2018 tuvieron un incremento significativo de 13.1% a comparación del periodo anterior siendo el mango producto con mayor ranking de exportación entre enero y julio del 2018, logrando una suma de 284 millones de dólares, como lo indico el Ex Ministro de MINCETUR, Rogers Valencia. Asimismo para el periodo 2019 - 2020 Juan Carlos Rivera Gerente General de Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango señaló que la campaña de mangos frescos tuvo incremento de 37% a comparación del periodo 2018/2019, siendo EE.UU. uno de los importadores principales de nuestro producto; culminando así con un total de 233,000 toneladas. APEM indicó que durante el periodo 2018-2019 las empresas que

fueron los principales exportadores son Sunshine Export, Asica Farms, Dominus, Tropical Fruit Trading y FLP del Perú. De acuerdo a lo mencionado se demostró que las operaciones de exportación de mangos van incrementándose de manera positiva para el país; lo cual indica mayor crecimiento económico; pero a su vez conlleva a las empresas a no solo preocuparse por una buena producción, sino que busquen implementar un buen proceso de cadena logística, la cual cumple un papel muy importante hoy en día en las empresas; muchas ya vienen aplicándolas y están demostrando tener una ventaja competitiva. Cabe resaltar que la cadena logística con el paso de los años se vuelve más eficiente para el comercio internacional, por lo mismo que cumple con la función principal de planificación y gestión; de los productos desde un punto inicial hasta el consumidor final, buscando el menor coste posible; es decir al aplicar una buena cadena logística tiene que tener en cuenta el traslado de la materia prima la cual debe ser ubicado en un lugar de acuerdo a sus necesidades climatológicas y en una área de capacidad que no afecte su movilización. También se debe tener en cuenta al momento de enviar el producto ciertas características como son la distancia y tiempo, los cuales son importantes porque el producto es fresco y si no llega en un tiempo determinado puede perecer; estos puntos determinantes ayudan a cumplir con la demanda del cliente lo cual va determinar su grado de satisfacción ya que ellos buscan productos con mejores precios y elevados estándares de calidad. Acha (2015), explica que los costos para la exportación de productos alimenticios son más elevados comparándolo a otros países en América Latina; lo cual se refleja en el precio exportado. Así mismo nos indica que la oferta de infraestructura en la cadena logística va surgir a medida que incremente la demanda y competitividad de nuestros productos ya que va haber razones para realizar dicha inversión. (párr.1, 4). Después de haber explicado la realidad problemática se procedió a formular el problema general: ¿Qué relación existe entre la cadena logística con la exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018? , teniendo como problema específico 1: ¿Qué relación existe entre la cadena logística con el volumen de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018?, además el problema específico 2: ¿Qué relación existe entre la cadena

logística con el valor de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018?, y finalmente nuestro problema específico 3 ¿Qué relación existe entre la cadena logística con los costos de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018?.

La investigación es muy importante presenta una justificación práctica, teórica y metodológica ya que tiene como fin dar a conocer la relación que existe entre la cadena logística con la exportación de mangos frescos obteniendo información de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C la cual también será de ayuda a otras empresas en este rubro para que puedan tomar conciencia sobre su cadena logística y mejoren su competitividad en el mercado y a la vez servirá como fuente para investigaciones posteriores.

De acuerdo a los problemas planteados se tuvo como objetivo general: Identificar qué relación existe entre la cadena logística con la exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado estadounidense en el 2018, de la misma manera tiene objetivo específico 1: Identificar qué relación existe entre la cadena logística con el volumen de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018., su objetivo específico 2 es: Identificar qué relación existe entre la cadena logística con el valor de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018., y por último su objetivo específico 3: Identificar qué relación existe entre la cadena logística con los costos de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018. Asimismo se planteó la hipótesis general, H_a : La Cadena Logística se relaciona positivamente con la exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018; como hipótesis nula H_o : La cadena logística se relaciona negativamente con la exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018; como hipótesis específicas se tuvo; hipótesis específica 1: H_a : La cadena logística se relaciona positivamente con el volumen de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading

Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018, Ho: La cadena logística se relaciona negativamente con el volumen de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018., hipótesis específica 2: Ha: La cadena logística se relaciona positivamente con el valor de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018, Ho: La cadena logística se relaciona negativamente con el valor de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018., hipótesis específica 3: Ha: La cadena logística se relaciona positivamente con los costos de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.; Ho: La cadena logística se relaciona negativamente con los costos de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación se detallaron algunas de las investigaciones que tuvieron objetivos similares a la presente investigación; se recurrió a tesis y artículos científicos tanto de nivel nacional como internacional con la finalidad que aporten al proyecto. Ramírez (2017) su tesis “Exportación del Mango fresco al mercado estadounidense durante el periodo 2015-2016” para obtener el grado de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales perteneciente a la Universidad Privada del Norte. La investigación fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con diseño no experimental la cual tuvo como objetivo analizar las exportaciones de mangos frescos e identificar factores de oportunidad en el mercado estadounidense. Concluye que nuestro principal competidor directo es México por sus menores costos en exportación y operatividad logística, lo cual se debe al posicionamiento que tiene cerca del país; asimismo indican que es el país más exigente para el ingreso de productos frescos, cumplir con certificación fitosanitaria y normativas. Asimismo, Carrasco (2018) en su tesis titulada “Productividad regional y Exportación de mangos frescos durante el periodo 2008-2017” para obtener el grado de Licenciado de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, tiene como objetivo demostrar la relación existente entre la variable producción regional y la variable exportación, de mangos frescos; es una investigación aplicada con nivel descriptivo y diseño no experimental. Por los resultados obtenidos concluyó que efectivamente existe una relación positiva entre la producción de la región y la exportación, de esa recomendó que se debe de inducir la cultura exportadora con estándares de buena calidad. A su vez, Chavarria (2019) en su tesis titulada “La comunicación comercial y la cadena logística en la empresa Santos Chavarria Vega E.I.R.L Ventanilla, 2019” para obtener su título profesional en Administración de la Universidad César Vallejo. Para la investigación su objetivo fue identificar la relación de la comunicación comercial con la cadena logística de dicha empresa por lo que desarrollo una investigación aplicada con diseño no experimental y enfoque descriptivo. Mediante los resultados que se obtuvieron al aplicar como instrumento el cuestionario concluyó que si existe una relación directa para las variables lo cual se demostró con 0.624 de coeficiente de correlación, por ello recomendaron

que se deba impulsar la implementación de procesos que mejoren los tiempos en la cadena logística. De igual manera Briones (2015) en su tesis denominada “Cadena Logística y Exportación del maíz serrano al mercado Francés en el periodo 2008-2014” para la obtención de título profesional de la Universidad César Vallejo, tuvo como objetivo demostrar la influencia de la cadena logística en las exportaciones, realizó una investigación descriptiva correlacional, con diseño no experimental y se consultaron fuentes secundarias. La investigación concluyó que la relación existente entre los costos de almacenaje y el valor de la exportación, es positivo representado con el valor de correlación $r= 0.6674$ y no existe relación en costos de transporte y precio de exportación representado por el valor $r= 0.0082$. Finalmente, Fernández (2019) en su tesis “Costos logísticos y precio de exportación del cacao de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, año 2018” para obtener el título en Economía cuyo objetivo fue determinar la qué relación existe entre sus costos logísticos y precio de exportación. La investigación es aplicada ya que utilizó conocimientos ya adquiridos, de nivel descriptivo correlacional, no experimental; no se manipuló las variables solo se las estudió. Concluyó que los costos logísticos y los precio de exportación del cacao en grano; se relacionan directamente con una correlación $r=0.999$ y $p= 0.000$ aceptando la hipótesis e indicando que la logística es un factor muy considerable dentro de las exportadoras de productos agrícolas.

Como antecedentes internacionales se consideró a Esteves (2019) según su tesis para alcanzar el título de Ingeniera en Comercio exterior, Interacción y Aduana “La cadena logística y exportación en la compañía Panchana & Zambrano S.A, 2019, Propuesta Alternativa” de la Universidad UTE cuyo objetivo fue proponer una alternativa de mejora en la cadena logística que aplica la empresa. La metodología utilizada fue de alcance exploratorio descriptivo, la cual para obtener resultados se aplicó como instrumento la entrevista. El autor concluyó que para poder incrementar su volumen de exportación la empresa debe mejorar su proceso de cadena logística para la cual el propuso el modelo Justo a tiempo, el cual ayuda a mejorar los procesos en menores tiempos y a menores costos; lo cual garantizaría sostenibilidad y efectividad de la empresa a futuro. Así mismo Franco y Mora (2016) en su tesis para obtener el grado de doctor “Análisis para la Exportación de Mango a mercado Estadounidense por la economía popular y

solidaria” perteneciente a la Universidad de Guayaquil. Realizo un análisis de las exportaciones de mango a Estados Unidos cuyo objetivo fue diseñar un plan de exportación que se base en economía popular y solidaria. El método de investigación fue descriptivo y se analizaron datos estadísticos, técnicos y logísticos para el acceso del mango al mercado estadounidense, se hizo recolección de datos mediante encuestas a productores. Concluyendo que EE.UU. es un mercado atractivo para la exportación de mangos y los productores están dispuestos a realizar sus exportaciones uniéndose bajo la Economía popular solidaria. De la misma manera Bajaña (2019) en su tesis “Exportación del mango. Propuesta: Elaborar un Manual de Certificación Fitosanitaria para mejorar la calidad del producto” para grado de Licenciado en Ciencias de la Educación con mención en Comercio exterior en la Universidad de Guayaquil. El objetivo de la investigación fue señalar el efecto que logra en la exportación la Certificación Fitosanitaria, para dar a conocer a los agricultores de la zona y puedan mejorar la calidad de su producto mediante nuevos procesos. Siendo una investigación de enfoque mixto; y tipo descriptivo logro obtener datos por parte de los agricultores y empresarios y mediante encuestas también se obtuvo información que se procedió a ser analizada; la cual llevo a la conclusión que para obtener mejores oportunidades de negocio en mercados internacionales los agricultores deben mejorar sus procesos de calidad para así lograr obtener el certificado fitosanitario lo cual les abrirá más puertas y cumplirá con los estándares de calidad de sus posibles mercados. Por otra parte Cevallos y Yu (2016) en su tesis para obtener el título en Ingeniería en Comercio Exterior titulado “Exportación de la Pitahaya producida en el Cantón Palora de la provincia de Morona Santiago hacia mercados internacionales” de la Universidad de Guayaquil, tuvo como objetivo analizar características muy importantes dentro del proceso de exportación de Pitahaya hacia mercados internacionales para poder llevar a cabo un diseño logístico que les permita tener mejoras para los productores. El diseño de investigación fue no experimental, el tipo que aplicaron fue descriptivo y explicativo; por una parte analizaron datos sobre los productos y sus mercados para así poder demostrar fortalezas y debilidades. Es así que llegaron a la conclusión que el mango es un fruto que está teniendo mayor demanda en los mercados internacionales pero para poder llegar a ellos según sus exigencias y a

la vez lograr mejoras para los productores deben aplicar la exportación directa aplicando un buen diseño logístico que les permita tener mayor ventaja y ser más eficientes sin necesidad de terceros. Finalmente, Rojas y Hernández (2019) con su artículo “Análisis de la cadena logística de follajes tipo exportación Cachipay-Cundinamarca- Colombia” tuvo como finalidad identificar los factores que influyen la cadena logística para sus productores de la zona, debido a que estaban viéndose afectados en calidad e ingresos por alguna razón. La investigación fue exploratoria y de enfoque cuantitativo; hizo el uso de recolección de datos y encuestas con las cuales llegó a la conclusión que el desconocimiento de un manejo logístico perjudica el crecimiento de los productores ya que es un tema que va de la mano con los factores económicos, académicos y culturales.

Asimismo como es importante los antecedentes también es de suma importancia definir las teorías relacionadas al tema; están son las que respaldan nuestra investigación y sirven de guía en el análisis de nuestras variables. Para la primera variable que es cadena logística se citó a Castellanos, indicó que es una vía imaginaria para el traslado de mercancías desde un punto de origen, en la cual se considera el servicio, manipulación, transformación, desplazamiento y almacenaje hasta el cliente final; este proceso está diseñado para que se utilice en cualquier tipo de transporte (2015, p.25). Los procesos que involucran tienen como objetivo la satisfacción del cliente, abastecimiento, reducción de inventarios y costos, generando competitividad (2015, p.317). A su vez, Soret, dice que la cadena logística da inicio cuando nuestros clientes hacen un pedido, este proceso se lleva mediante varias operaciones dentro de ellas está el posicionamiento de la mercancía, la carga y descarga concluyendo con la entrega. Va depender de la aplicación y desarrollo de estos procesos la captación y apreciación de los clientes (2006, p.311). Asimismo Casanovas y Cuatrecasas explican que la logística planea, monitorea e implementa un control eficiente para la mercancía que ingresa ya sea como materia prima, procesado o producto final desde el punto de origen hasta llegar al cliente específico, con el fin de satisfacer su necesidad (2011, p.15). Por otro lado nos indican que llevar una buena gestión logística en las empresas se ha convertido en una estrategia, porque les hace tener ventaja diferenciadora frente a sus competidores (2011, p.16)

Así como se definió la variable se citó algunas teorías sobre las dimensiones.

Para la primera dimensión citamos a Castellanos; señala que el almacenaje consiste en tener un lugar óptimo establecido para ubicar nuestro producto ya sea en materia prima o producto final y poder hacer los movimientos oportunamente (2015, p.33). Nos explica que el almacenaje es un punto importante porque representa costos de almacén y personal dependiendo de su ubicación y capacidad para el traslado de mercancías. Por otro lado Flamarique indica que el almacenaje es importante; es el lugar donde se organiza el stock y se lleva un control de entradas y salidas de mercancías (2017, p.10). De la misma manera se citaron los indicadores. EL punto de ubicación del almacenamiento es decisión importante, permite la adquisición de cualquier mercancía que se encuentra en el lugar, de manera oportuna, debe tenerse en cuenta el tipo y características del producto (Castellanos, 2015, p.29). Castellanos señala que la vida útil del producto no solo va depender de sus características físicas sino del lugar y tiempo en el cual se encuentren para conservarlas (2015, p.18). Para elegir el almacén se debe tener en cuenta su capacidad de acopiar mercancías, la cual se determina de acuerdo al tamaño de lotes, rotación y costos (Castellanos ,2015 p.36). La segunda dimensión para Castellanos señala que el transporte es un componente primordial de la Cadena Logística; existen distintas opciones las cuales se deben analizar para elegir la más adecuada, lo cual influye en las ventajas comerciales de la empresa (2015, p.85). Se citó a Rojas el indica que el transporte hoy en día juega un papel importante en la cadena logística; es encargado de movilizar la mercancía empleando un tipo de transporte que más convenga y para ellos hay que tener en cuenta 3 factores la distancia, los costos y el destino final que vendría a ser el tiempo que va tardar en llegar (2014, párr.3). Castellanos señala que existen 5 tipos de transporte, pero para determinar cuál usar se debe analizar ciertos factores; velocidad, capacidad, seguridad y costos según el que se acondiciona al producto y llegue en un tiempo estimado (2015, p.96). Según Castellanos la competitividad de productos va depender del transporte; el tiempo para satisfacer su necesidad del cliente y costos de traslados ya que influye en el costo de venta; para así ser más competitivo en el mercado (2015, p.85). Para nuestra tercera dimensión Castellanos conceptualiza que el servicio del cliente es muy importante, para ello será importante la relación que se establezca entre ambos; lo que toda empresa debe conocer son las preferencias,

gustos y sus capacidades de ingresos y gastos de los clientes de acuerdo a su segmentación y así para poder cumplir con la exigencias de calidad y precios esperados de sus cliente (2015, p.22). Por otro lado Serna conceptualiza servicio del cliente como grupo de estrategias que la empresa diseña para satisfacer sus exigencias y necesidades de los clientes mejorando frente a que sus competidores. De esta definición deducimos que el servicio de atención al cliente es indispensable para el desarrollo de una empresa (2006, p.19). Hayes indica que la satisfacción del cliente va estar basada en cumplir con sus necesidades y exigencias ya sea sobre un producto o servicio (2000, p.19). Morales y Villalobos nos indican que los estándares de calidad en la mayoría de países exportadores de productos son muy estrictos; tienen normas establecidas las cuales si no se pueden llegar a cumplir pueden ser un punto en contra para el exportador (1985, p.35). Los rangos de precios juegan un papel importante, dependerá su valor la fidelización de los clientes; al sentir que el precio es justo y está acompañado de calidad el cliente va sentirse satisfecho (Schiffman y Kanuk, 2005, p.186).

Para la segunda variable considerarán las siguientes teorías; Daniels et ál. definen la exportación como un medio que permite a las empresas de cualquier país participar en el comercio internacional ayudándoles a incrementar su volumen de ventas de un bien o servicio, nivel de ingresos, aumento de ganancias pero en moneda extranjera teniendo en cuenta los posibles obstáculos como costos de documentación, permisos para realizar la negociación con otro país (2010, p.509). Asimismo indica que las empresas la aplican como estrategia para posicionarse en distintos mercados aprovechando la demanda de los que son más fuertes y compensarlo con los más débiles (2010, p.511). Daniels et ál las empresas participan en las exportaciones con el fin de incrementar sus ventas, minimizar sus riesgos y a su vez poder adquirir mayor recursos; aclarando que las que exportan de forma regular son más estratégicas y productivas (2013, p.484). Por otro lado Díaz señala que para la Economía, la venta de productos o servicios hacia cualquier parte del mundo distinto al país de origen se le denomina exportación (1999, p.155). Según Lerma y Márquez definen las exportaciones como una actividad significativa en el comercio internacional, consiste en la venta de un servicio o bien físico de un país de origen con un comprador ubicado en otro país (2010, p.539). Para nuestras dimensiones e indicadores se citó lo

siguiente: El volumen de exportación es la capacidad de envío que tiene la empresa sobre un producto, el cual va ser medido por volúmenes, peso o longitud (Daniels et ál, 2010, p.109). De la misma manera, Bonet indica que mientras mayor sea el volumen de exportación, trae más beneficios para la empresa y el país; representa mayor actividad económica y mayores ingresos (2010, p.43).

Para definir valor de exportación Daniels et ál. indican que es el valor monetario a pagar y este se determina acorde al mercado, según la oferta y demanda (2010, p.109). Por su lado Case y Fair dice que es el total que se paga en moneda extranjera por bienes o servicios comercializados (2008, p.54). Avogadro indica que el Valor FOB es el valor del mercado que se determina de los costos que tenga la empresa, este término es utilizado en el comercio internacional (2012, p.12). En su texto Lam señala que los costos de exportación no son fáciles de determinar: consiste en la suma de todos los gastos que involucra la comercialización de un producto gastos directos e indirectos (2005, p.8). A su vez Avogadro indica que los costos de exportación se dividen en 2; directos son los gastos de etiqueta, embalaje, transporte interno; y los indirectos son gastos de aduanas, bancos y despacho (2012, p.12). Según Daniels et ál. indican que los costos de documentación van a verse reflejado en los costos de exportación (2010, p.499). Según Avogadro nos indica que los costos de seguros se encuentran dentro de la clasificación de costos de exportación directa, lo cual va ser considerado al determinar el costo de exportación (2012, p.12).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Aplicada; de acuerdo a lo que señala Behar; tiene como finalidad dar soluciones a la problemática identificada con la información que se va adquirir (2008, p.20). A su vez Chávez indica que se busca resolver un problema mediante la aplicación de los resultados que se obtienen en el proceso de investigación (2007, p.143).

No experimental y modelo transversal o también conocido como transaccional; en este sentido, Torro y Parra (2006) nos menciona que este diseño consiste en observar el comportamiento de nuestras variables, ya que estas no pueden ser manipuladas y es ahí que se procede analizarlas; asimismo nos indica que el modelo transversal tiene como objetivo analizar la variable y su repercusión en un momento exacto (p.158) De igual manera, Hernández et ál. explican que el modelo transversal consiste en la recolección y de datos de un tiempo específico; es decir un momento puntual (2014, p.154).

3.2. Variables y Operacionalización

Se estudió dos variables cualitativas; la cadena logística y exportación. Para ello Sánchez y Reyes definen las variables como características o atributos que van a ser estudiados para ver su comportamiento; es decir si varía o no (2017, p.83). A su vez Kerlifer dice que las variables pueden ser medidas y mediante la investigación se busca mostrar su relación (1988, p.33). Según Ñaupas et ál. nos indican que la operacionalización es el proceso importante en la cual se realiza la transformación de las variables de lo general a lo más específicos; dimensiones, indicadores (2014, p.191).

Para la primera variable se citó a Castellanos, indicó que es una vía imaginaria para el traslado de mercancías desde un punto de origen, en la cual se considera el servicio, manipulación, transformación, desplazamiento y almacenaje hasta el cliente final; este proceso está diseñado para que se utilice en cualquier tipo de transporte (2015, p.25). Se llevó a cabo una encuesta utilizando el cuestionario como instrumento que consta de 27 ítems, donde se tomó en cuenta las dimensiones; almacenaje, transporte y servicio al cliente a su vez sus indicadores;

la escala de medición que se aplicó es escala ordinal de Likert.

Para la segunda variable Daniels et ál. definen la exportación como un medio que permite a las empresas de cualquier país participar en el comercio internacional ayudándoles a incrementar su volumen de ventas de un bien o servicio, nivel de ingresos, aumento de ganancias pero en moneda extranjera teniendo en cuenta los posibles obstáculos como costos de documentación, permisos para realizar la negociación con otro país (2010, p.509). Se llevó a cabo una encuesta utilizando el cuestionario como instrumento que consta de 15 ítems, donde se tomó en cuenta sus dimensiones: volumen, valor y costos de exportación; a su vez sus indicadores; la escala de medición que se aplicó es escala ordinal de Likert.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Para definir la población Fidias indico que es un conjunto limitado o ilimitado que presentan características similares, este conjunto se determina de acuerdo al objetivo a estudiar (2012, p.81). Se tomó 2 áreas de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C, las cuales son; área de comercio exterior y área de logística; ya que es una de las principales empresas agroexportadoras de mangos frescos que se encuentra exportando a los Estados Unidos. La muestra es como un subconjunto el cual tiene características similares ya que es una parte de la población, la cual se utiliza para análisis y obtención de resultados (Fidias, 2012, p.83).

López nos indica que cuando se toma toda la población se denomina muestra censal (1998, p.123). A su vez Pérez dice que la encuesta censal consiste en obtener de toda la población la información (2010, p.138). Es por ello que investigación no aplicó la técnica de muestreo ya que la muestra es censal se tomó a 25 colaboradores específicamente; son colaboradores administrativos del área de Logística y del área de Comercio Exterior.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica fue encuesta; es la que permitió obtener información directa por parte del personal de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C. Bernal conceptualiza la encuesta como la técnica más utilizada para la recolección de

datos ya que consiste en la elaboración de un cuestionario el cual nos ayudará a obtener la información deseada (2010, p. 194).

El instrumento de recolección fue el cuestionario. Fidias señala que el cuestionario es escrito y debe ser llenado por el encuestado ayudando a obtener respuestas sobre lo que se quiere medir (2012, p.79).

Hernández et ál. señalan que validez es el jerarquía con la cual se va medir las variables para la obtención de resultados (2014, p.p.200-201). Por otro lado Sánchez y Reyes definen la validez como la propiedad que mide el grado de efectividad del instrumento a usar (2017, p.167).

El instrumento utilizado fue sometido a juicio de expertos; el cual se validó por 3 Licenciados de la Universidad César Vallejo; Dra. Michca Maguiña, Mg. Mary Hellen, Berta Hinostroza, Paul y Mg. Otárola Chávez, Maribel Juliana. Para Martínez juicio de expertos consiste que un grupo de especialistas en el tema den una calificación al instrumento a emplear (2001, p.16)

Para Sánchez y Reyes confiabilidad es el valor de consistencia que obtiene el instrumento; para determinar su fiabilidad se procede a aplicar el Alpha de Cronbach (2017, p.p.0168-169). Así mismo Hernández et ál. indican que la confiabilidad es el nivel del instrumento, del cual se obtendrá los resultados (2014, p.200). Para la variable Cadena Logística se obtuvo como resultado 0,892; lo cual indica que el instrumento elaborado por 27 ítems es bueno y confiable; asimismo con la variable exportación tuvo un resultado de 0,871; lo cual demuestra que el instrumento elaborado por 15 ítems se puede aplicar.

3.5. Procedimientos

Para la realización de la investigación se procedió a revisar fuentes teóricas y conceptuales de libros, artículos científicos, revistas, tesis, páginas de entidades del estado y por otro lado se obtuvo información mediante los cuestionarios realizados a las áreas de comercio exterior y logística de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C; se coordinó con un encargado de la empresa vía telefónica al cual se le explico nuestra finalidad y el brindo su apoyo a lo que necesitábamos.

3.6. Método de análisis de datos

El cuestionario empleado como instrumento fue elaborado por una serie de preguntas en la escala de Likert la cual se aplicó a las personas que trabajan en las áreas específicas de estudio. Para ello Heinemann indica que la Escala de Likert permite identificar el grado de aceptación o rechazo ante la pregunta sobre la investigación (2003, p.269). Después de haber recopilado la información se procedió a usar el programa SPSS para hacer el análisis no paramétrico del Coeficiente de Correlación de Rho Spearman entre ambas variables. Levime y Krehbiel indican que el coeficiente de correlación ayuda a medir el grado de relación entre 2 variables. Si el valor sale +1 significa que efectivamente existe una relación positiva (2006, p.105).

3.7. Aspectos éticos

La investigación fue realizada con el mayor cuidado, teniendo en cuenta información fidedigna, a su vez respetando los derechos del autor citándolos debidamente de acuerdo al manual APA 7^{ma} Edición. El trabajo fue realizado con honestidad.

IV. RESULTADOS

Resultados de Análisis Univariados

Tabla 1: *Variable Cadena Logística*

CADENA LOGÍSTICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	12,0	12,0	12,0
	Alto	22	88,0	88,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

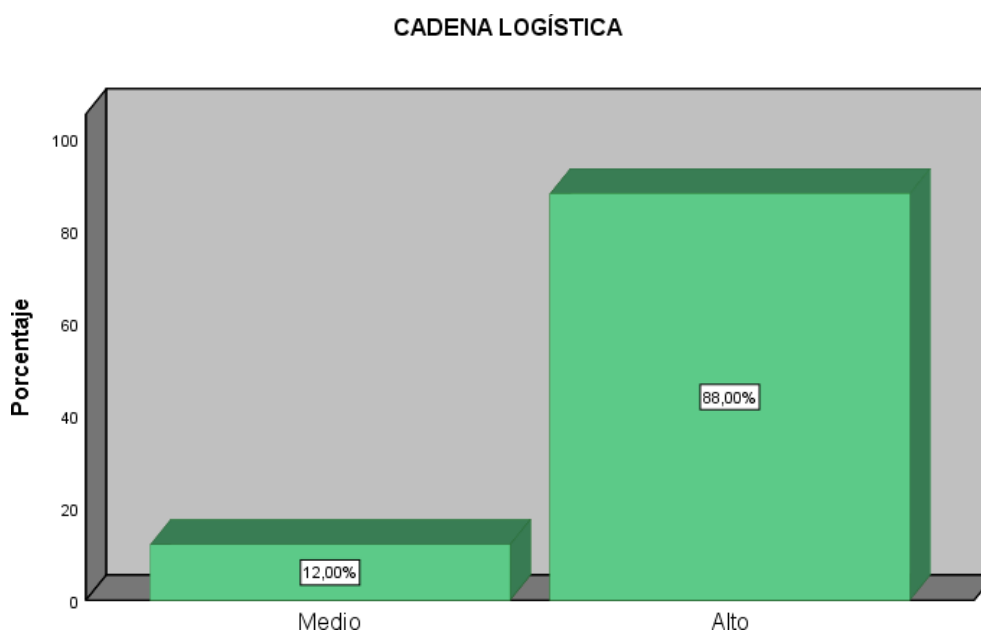


Figura 1. Gráfico de resultado en niveles de la Variable Cadena Logística

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

La tabla y figura 1 presentó como resultados que de 25 encuestados del área de Logística y Comercio Exterior de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C el 12% es decir 3 colaboradores indicaron que la cadena logística tiene un nivel medio mientras que el 88% representado por 22 colaboradores señalaron un nivel alto.

Tabla 2: *Variable Exportación*

EXPORTACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	4	16,0	16,0	16,0
	Alto	21	84,0	84,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

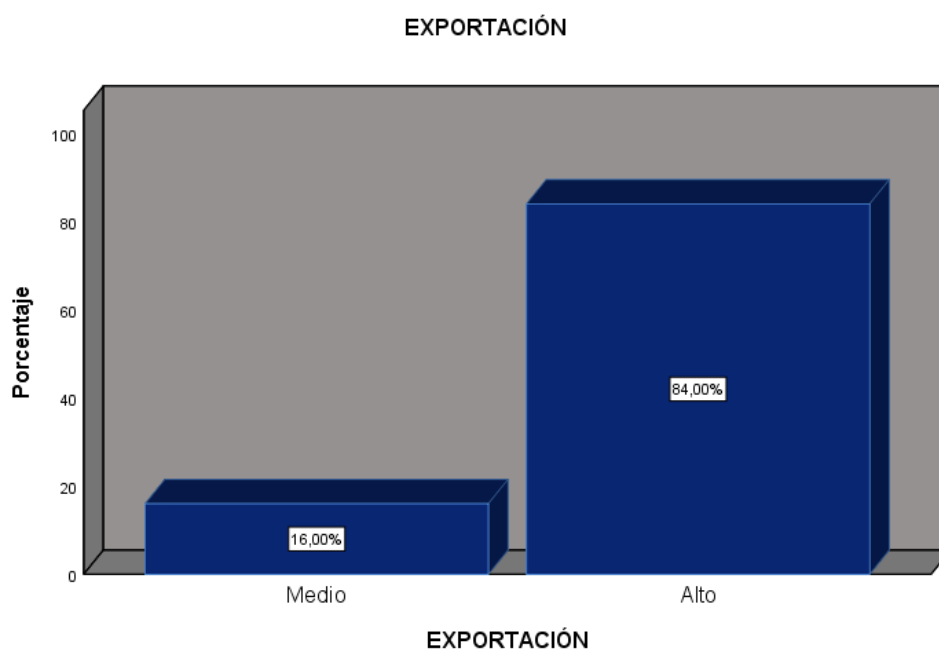


Figura 2. Gráfico de resultado en niveles de la Variable Exportación

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

La tabla y figura 2 presento como resultados que de 25 encuestados del área de Logística y Comercio Exterior de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C el 16% es decir 4 colaboradores indicaron que la exportación tiene un nivel medio mientras que el 84% representado por 21 colaboradores señalaron un nivel alto.

Tabla 3: *Dimensión Volumen de Exportación*

Volumen de Exportación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	12,0	12,0	12,0
	Alto	22	88,0	88,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

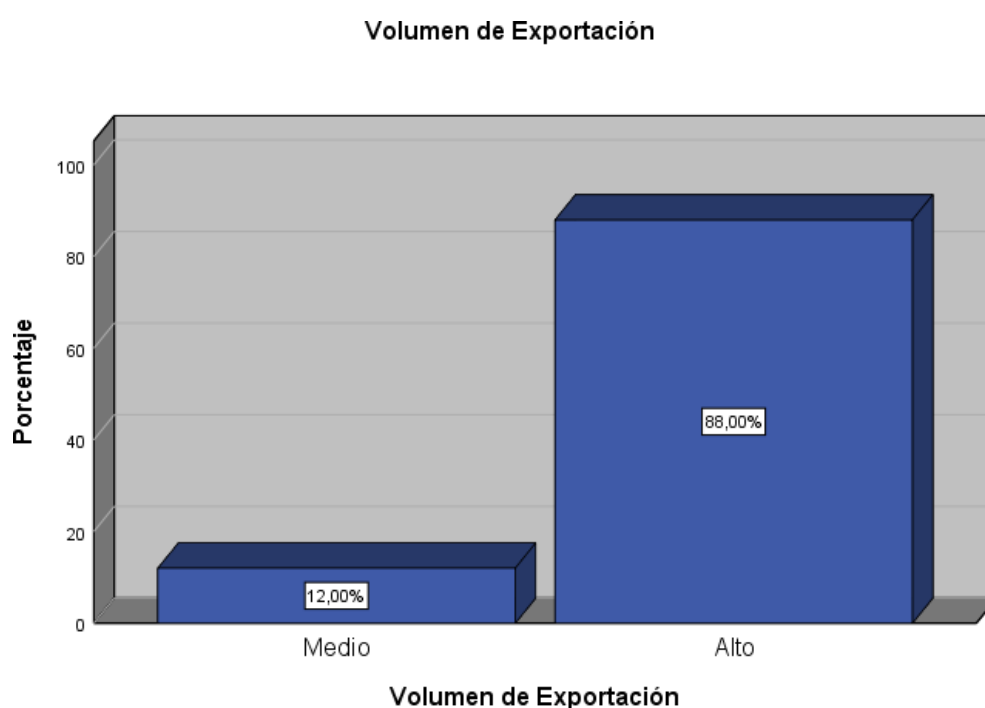


Figura 3. Gráfico de resultado en niveles de la dimensión Volumen de Exportación

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

La tabla y figura 3 presentó como resultados que de 25 encuestados del área de Logística y Comercio Exterior de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C el 12% es decir 3 colaboradores indicaron que el Volumen de Exportación tiene un nivel medio mientras que el 88% representado por 22 colaboradores señalaron un nivel alto.

Tabla 4: *Dimensión Valor de Exportación*

Valor de Exportación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	6	24,0	24,0	24,0
	Alto	19	76,0	76,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

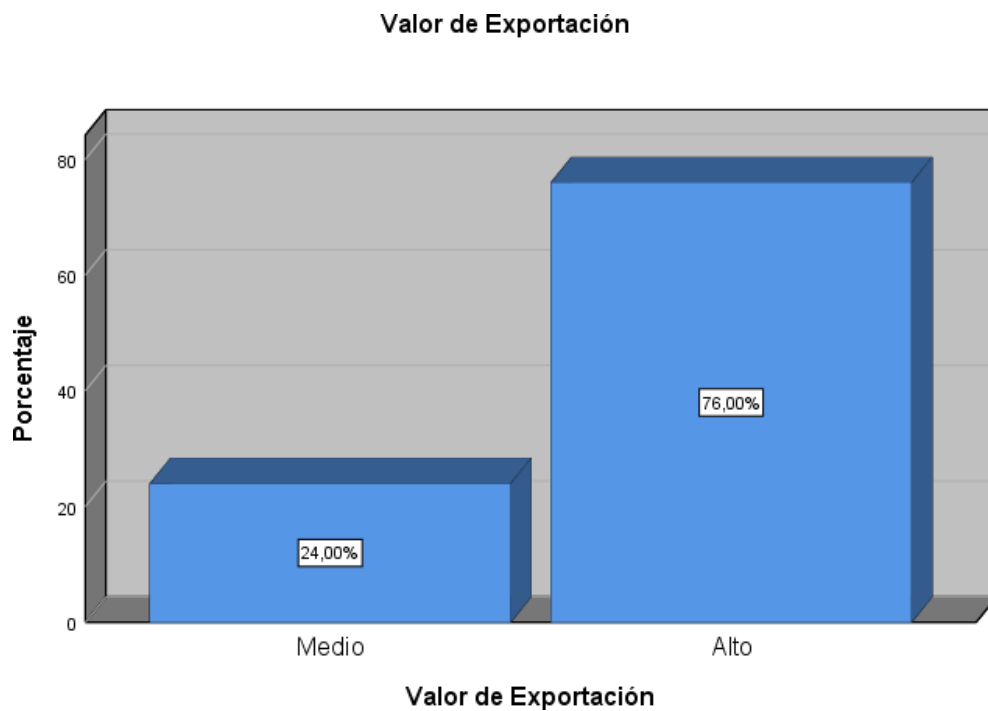


Figura 4. Gráfico de resultado en niveles de la dimensión Valor de Exportación

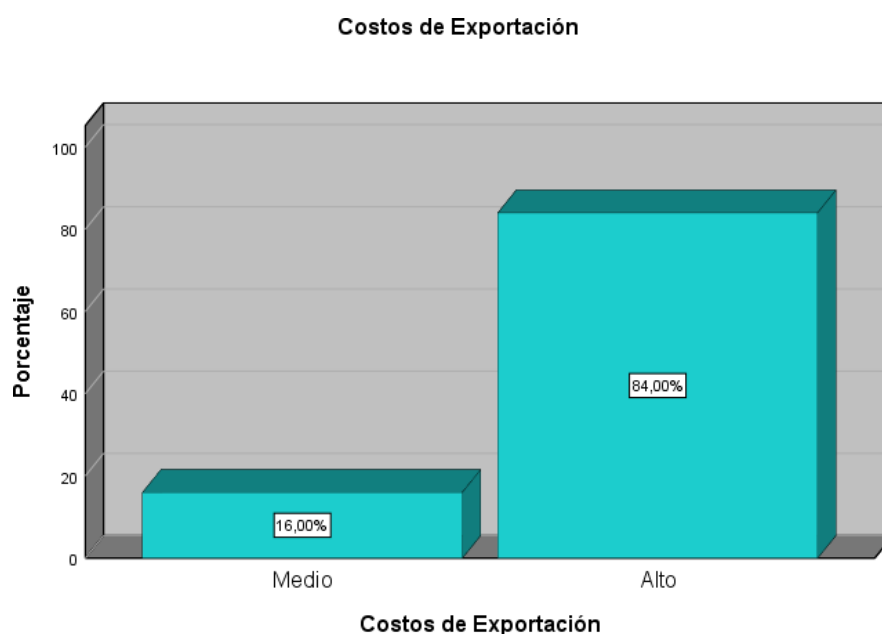
Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

La tabla y figura 4 presentó como resultados que de 25 encuestados del área de Logística y Comercio Exterior de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C el 24% es decir 6 colaboradores indicaron que el Valor de Exportación tiene un nivel medio y un 76% que fueron 19 colaboradores señalaron un nivel alto.

Tabla 5: *Dimensión Costos de Exportación*

Costos de Exportación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	4	16,0	16,0	16,0
	Alto	21	84,0	84,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25



Costos de Exportación
 Figura 5. Gráfico de resultado en niveles de la dimensión Costos de Exportación

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

La tabla y figura 5 presentó como resultados que de 25 encuestados del área de Logística y Comercio Exterior de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C el 16% es decir 4 colaboradores indicaron que los Costos de Exportación tiene un nivel medio mientras que el 84% representado por 21 colaboradores señalaron un nivel alto.

Resultados de Análisis Bivariado

Tabla 6: *Tabla cruzada de variables Cadena Logística y Exportación*

			CADENA LOGÍSTICA		
			Medio	Alto	Total
EXPORTACIÓN	Medio	Recuento	2	2	4
		% del total	8,0%	8,0%	16,0%
	Alto	Recuento	1	20	21
		% del total	4,0%	80,0%	84,0%
Total	Recuento		3	22	25
	% del total		12,0%	88,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

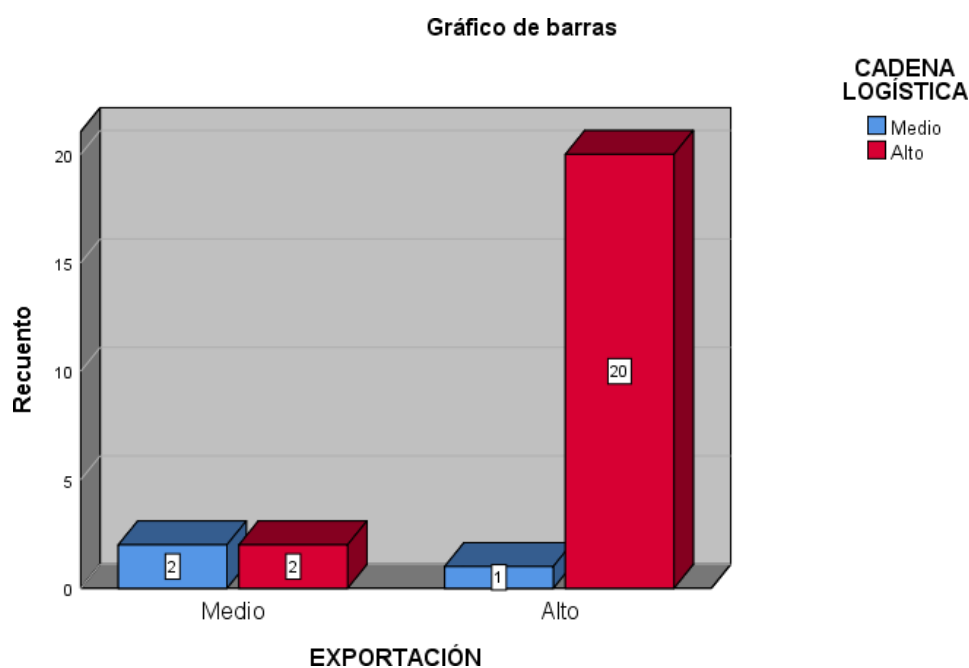


Figura 6. Gráfico cruzado de las variables Cadena Logística y Exportación

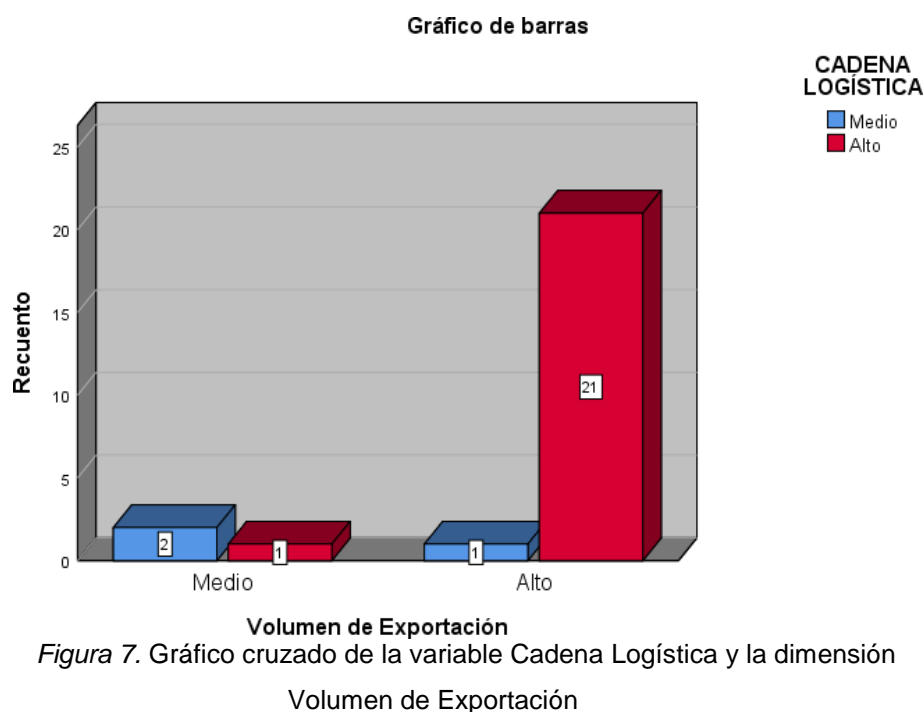
Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

La tabla y figura 6 presentó como resultados el porcentaje de relación entre las variables; el 84% de encuestados de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C señalaron que existe un nivel alto entre cadena logística y exportación; mientras que un total de 16% señalo que existe un nivel medio. Lo cual significa que existe una relación positiva entre ambas variables, porque el nivel alto es mayor y mientras mejore la cadena logística mejorará la exportación en la empresa.

Tabla 7: *Tabla cruzada de la variable Cadena Logística y la dimensión Volumen de Exportación*

			CADENA LOGÍSTICA		
			Medio	Alto	Total
Volumen de Exportación	Medio	Recuento	2	1	3
		% del total	8,0%	4,0%	12,0%
	Alto	Recuento	1	21	22
		% del total	4,0%	84,0%	88,0%
Total	Recuento		3	22	25
	% del total		12,0%	88,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25



Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

La tabla y figura 7 presentó como resultados el porcentaje de relación entre la variable y dimensión; el 88% que es un total de 22 encuestados de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C señalaron que existe un nivel alto entre cadena logística y volumen de exportación; mientras que 3 encuestados representado en un 12% señalaron que existe un nivel medio. Lo cual significa que existe una relación positiva entre variable y dimensión, porque el nivel alto es mayor y mientras mejore la cadena logística mejorará el volumen de exportación en la empresa.

Tabla 8: *Tabla cruzada de la variable Cadena Logística y la dimensión Valor de Exportación*

			CADENA LOGÍSTICA		
			Medio	Alto	Total
Valor de Exportación	Medio	Recuento	3	3	6
		% del total	12,0%	12,0%	24,0%
	Alto	Recuento	0	19	19
		% del total	0,0%	76,0%	76,0%
Total	Recuento		3	22	25
	% del total		12,0%	88,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

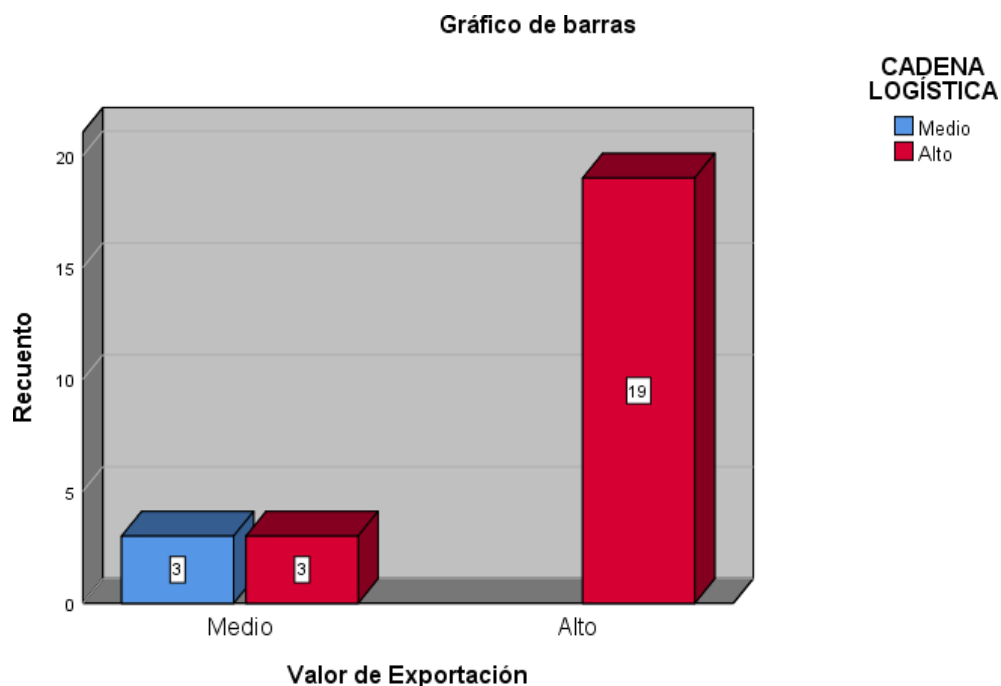


Figura 8. Gráfico cruzado de la variable Cadena Logística y la dimensión Valor de Exportación

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

La tabla y figura 8 presentó como resultados el porcentaje de relación entre la variable y dimensión; de un total de 25 encuestados, el 24% señalaron que existe un nivel medio entre cadena logística y valor de exportación; mientras que un 76% señalaron que existe un nivel alto. Lo cual significa que existe una relación positiva entre variable y dimensión, porque el nivel alto es mayor y mientras mayor sea la cadena logística mayor será el valor de exportación en la empresa.

Tabla 9: *Tabla cruzada de la variable Cadena Logística y la dimensión Costos de Exportación*

			CADENA LOGÍSTICA		
			Medio	Alto	Total
Costos de Exportación	Medio	Recuento	2	2	4
		% del total	8,0%	8,0%	16,0%
	Alto	Recuento	1	20	21
		% del total	4,0%	80,0%	84,0%
Total	Recuento		3	22	25
	% del total		12,0%	88,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

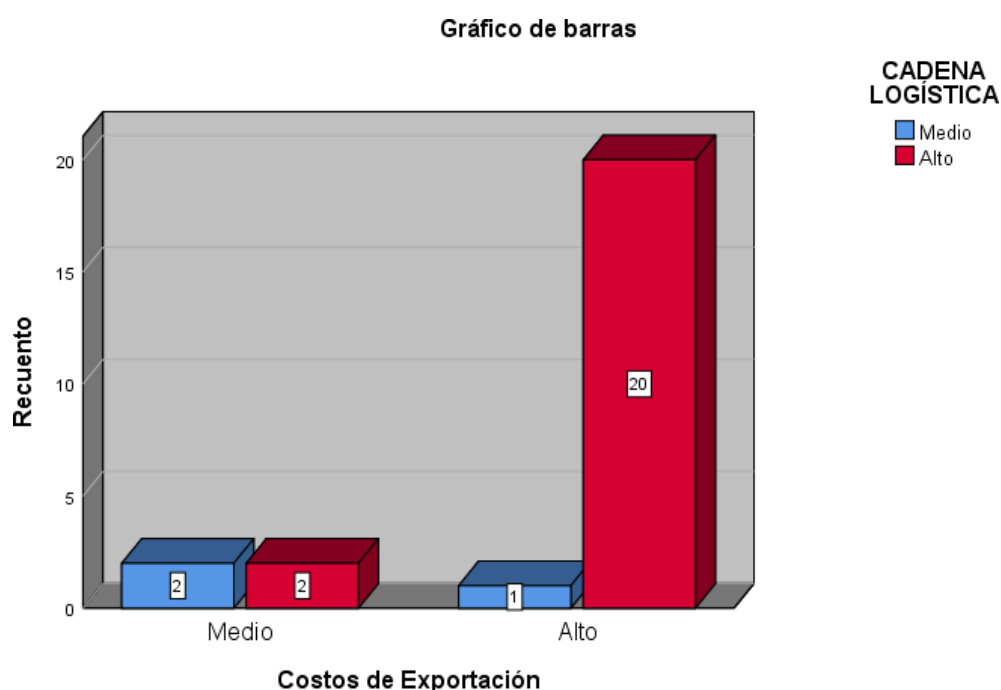


Figura 9. Gráfico cruzado de la variable Cadena Logística y la dimensión Costos de Exportación

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

La tabla y figura 9 presentó como resultados el porcentaje de relación entre la variable y dimensión; el 84% de encuestados de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C señalaron que existe un nivel alto entre cadena logística y costos de exportación; mientras que un total de 16% señalaron que existe un nivel medio. Lo cual significa que existe una relación positiva entre ambas variables, porque el nivel alto es mayor y mientras mejore la cadena logística mejorará los costos de exportación en la empresa.

Resultados del Análisis Inferencial de Hipótesis

Análisis inferencial de la Hipótesis General

H_a: La Cadena Logística se relaciona positivamente con la exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.

H₀: La cadena logística se relaciona negativamente con la exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.

Tabla 10: *Correlación de las variables Cadena Logística y Exportación*

		CADENA LOGÍSTICA		EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	CADENA LOGÍSTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,510**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	25	25
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,510**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 10 con un nivel de Significancia (bilateral) de ,009 y una correlación positiva moderada de ,510 se denegó la hipótesis nula y se admitió la hipótesis alterna. Concluyendo que con un riesgo del 5% y una confiabilidad de 95% La Cadena Logística se relaciona positivamente con la exportación.

Análisis inferencial de las Hipótesis Específicas Hipótesis Específica 1

H_a: La cadena logística se relaciona positivamente con el volumen de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.

H_o: La cadena logística se relaciona negativamente con el volumen de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.

Tabla 11: *Correlación de la variable Cadena Logística y la dimensión Volumen de Exportación*

		CADENA LOGÍSTICA	Volumen de Exportación
Rho de Spearman	CADENA LOGÍSTICA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	25
	Volumen de Exportación	Coeficiente de correlación	,621**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 11 con un nivel de Significancia (bilateral) de ,001 y una correlación positiva moderada de ,621 se denegó la hipótesis nula y se admitió la hipótesis alterna. Concluyendo que con un riesgo del 5% y una confiabilidad de 95% La Cadena Logística se relaciona positivamente con el volumen de exportación.

Hipótesis Específica 2

H_a: La cadena logística se relaciona positivamente con el valor de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.

H_o: La cadena logística se relaciona negativamente con el valor de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.

Tabla 12: *Correlación de la variable Cadena Logística y la dimensión Valor de Exportación*

		CADENA LOGÍSTICA	Valor De Exportación
Rho de Spearman	CADENA LOGÍSTICA	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,657*
		N	25
	Valor de Exportación	Coefficiente de correlación	,657*
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	25

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 12 con un nivel de Significancia (bilateral) de ,038 y una correlación positiva moderada de ,657 se denegó la hipótesis nula y se admitió la hipótesis alterna. Concluyendo que con un riesgo del 5% y una confiabilidad de 95% La Cadena Logística se relaciona positivamente con el valor de exportación.

Hipótesis Específica 3

H_a: La cadena logística se relaciona positivamente con los costos de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.

H_o: La cadena logística se relaciona negativamente con los costos de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.

Tabla 13: *Correlación de la variable Cadena Logística y la dimensión Costos de Exportación*

			CADENA LOGÍSTICA	Costos de Exportación
Rho de Spearman	CADENA LOGÍSTICA	Coefficiente de correlación	1,000	,510**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	25	25
	Costos de Exportación	Coefficiente de correlación	,510**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 13 con un nivel de Significancia (bilateral) de ,009 y una correlación positiva moderada de ,510 se denegó la hipótesis nula y se admitió la hipótesis alterna. Concluyendo que con un riesgo del 5% y una confiabilidad de 95% La Cadena Logística se relaciona positivamente con los costos de exportación.

V. DISCUSIÓN

En el presente informe de investigación se tuvo como objetivo general identificar qué relación existe entre la cadena logística con la exportación de mangos frescos de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado estadounidense en el 2018. Por lo tanto se aplicó análisis estadístico bivariado en el cual se obtuvo un resultado que de 25 encuestados el 84% que son 21 encuestados señalaron que existe un nivel alto entre cadena logística y exportación; mientras que un total de 16% es decir 4 encuestados señalaron que existe un nivel medio; lo cual significa que existe una relación positiva entre ambas variables, porque el nivel alto es mayor y mientras mejore la cadena logística mejorará la exportación en la empresa. De la misma manera se obtuvo como resultado de correlación ,510 el cual representa que existe una correlación positiva moderada con un nivel de significancia ,009 que es menor a ,05 por lo tanto se denegó la hipótesis nula y se admitió la hipótesis alterna, eso quiere decir que la cadena logística se relaciona positivamente con la exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018. Dichos resultados tienen relación con la investigación de Bajaña (2019) en la cual obtuvo como resultados que para incrementar sus exportaciones los agricultores deben implementar y mejorar sus procesos en la cosecha y exportación para cumplir con los estándares de calidad y exigencias de sus mercado destino abriéndose más oportunidades de negocio.

Respecto al objetivo e hipótesis específica 1 se afirma que la relación entre la variable cadena logística y la dimensión volumen de exportación es de carácter significativo; por lo tanto de un total de 25 encuestados; 22 (88 %) señalaron que existe un nivel alto mientras que los 3 restantes (12%) señalaron un nivel medio. Con los resultados se puede decir que mientras mejore la cadena logística mejorará el volumen de exportación en la empresa. Así mismo con el análisis inferencial Rho de Spearman se obtuvo un coeficiente de correlación ,621 el cual demuestra una correlación positiva moderada; con un nivel de significancia bilateral de ,001 < ,05 el cual permite admitir la hipótesis alterna señalando que

La cadena logística se relaciona positivamente con el volumen de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018. Los resultados obtenidos se pueden ratificar con la de Esteves (2019) el cual después de haber utilizado la entrevista como instrumento concluye su investigación que para incrementar sus volumen de exportación las empresas deben tener siempre presente que es importante un buen proceso en la cadena logística; el cual va ayudar a mejorar los tiempos, reducir costos y a la vez garantizar la sostenibilidad y efectividad de una empresa a futuro.

Respecto al objetivo e hipótesis específica 2 se afirma que la relación entre la variable cadena logística y la dimensión valor de exportación es de carácter significativo; por lo tanto de un total de 25 encuestados; el 44% que fueron 11 encuestados señalaron que existe un nivel medio entre valor de exportación y cadena logística; mientras que un 56%, es decir 14 encuestados señalaron que existe un nivel alto. Lo cual significa que existe una relación positiva entre variable y dimensión, porque el nivel alto es mayor y mientras mayor sea la cadena logística mayor será el valor de exportación en la empresa. Por otro lado con el análisis inferencial Rho de Spearman se obtuvo un coeficiente de correlación ,657 el cual demuestra una correlación positiva moderada; con un nivel de significancia bilateral de ,000 < ,05 por lo tanto se procedió a negar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna señalando que La cadena logística se relaciona positivamente con el valor de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018. Los resultados obtenidos se pueden ratificar con la investigación de Briones (2015) el cual concluye que la relación entre costo de almacenaje y valor de exportación es positiva $r=,6674$; por lo tanto indica que debe aplicarse mejoras en los procesos de la cadena logística y tener en cuenta todos los factores que influyen en el valor de exportación.

Respecto al objetivo e hipótesis específica 3 se afirma que la relación entre la variable cadena logística y la dimensión costos de exportación es de carácter significativo; por lo tanto de un total de 25; 21 encuestados representado por 88

% señalaron que existe un nivel alto mientras que los 4 restantes es decir el 16% señalaron un nivel medio. Con los resultados se expresa que mientras mejor sea la cadena logística de la empresa mejor será el costo de exportación. Así mismo con el análisis inferencial Rho de Spearman se obtuvo un coeficiente de correlación ,510 el cual demuestra una correlación positiva moderada; con un nivel de significancia bilateral de ,009 < ,05 el cual permite admitir la hipótesis alterna señalando que La cadena logística se relaciona positivamente con los costos de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018. Los resultados obtenidos se pueden ratificar con la investigación de Fernández (2019) el cual en su investigación aplicada concluye que los costos de exportación se relación directamente con el precio de exportación con un $r = ,999$ y significancia ,000 aceptando su hipótesis alterna e indican que la logística es un factor valioso dentro de las empresas agroexportadoras.

VI. CONCLUSIONES

Después de obtener los resultados y contrarrestar la información con investigaciones anteriores se llegó a las siguientes conclusiones. Como punto general se demostró mediante los resultados obtenidos que efectivamente si existe una relación positiva entre las variables cadena logística y exportación. Se obtuvo una correlación positiva moderada $r=0,510$ con un valor de significancia (bilateral) menor a 0,05 por lo tanto la H_a queda aceptada la cual señala que La Cadena Logística se relaciona positivamente con la exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018; es decir que la exportación va tener mejores resultados si se aplica una buena cadena logística.

Como primer punto específico se demostró mediante los resultados obtenidos que efectivamente si existe una relación positiva entre la variable cadena logística y la dimensión volumen de exportación. Se obtuvo una correlación positiva moderada $r=0,621$ con $p=,001$ un valor de significancia (bilateral) menor a 0,05 por lo tanto la H_a queda aceptada la cual señala que La cadena logística se relaciona positivamente con el volumen de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018; es decir que si mejoran los procesos en la cadena logística mejoraran el volumen de exportaciones en la empresa.

Como segundo punto específico se demostró mediante los resultados obtenidos que efectivamente si existe una relación positiva entre la variable cadena logística y la dimensión valor de exportación. Se obtuvo una correlación positiva moderada $r=0,657$ con $p=,000$ un valor de significancia (bilateral) menor a 0,05 por lo tanto la H_a queda aceptada la cual señala que La cadena logística se relaciona positivamente con el valor de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018; es decir que si mejoran los costos en la cadena logística mejorara el valor de exportaciones de la empresa.

Como tercer punto específico se demostró mediante los resultados obtenidos que efectivamente si existe una relación positiva entre la variable cadena logística y la dimensión costos de exportación en la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C. Es decir mientras mejor sea la cadena logística mejor serán los costos de exportación. Se obtuvo una correlación positiva moderada $r=0,510$ con $p=,009$ un valor de significancia (bilateral) menor a 0,05 por lo tanto la H_a queda aceptada la cual señala que La cadena logística se relaciona positivamente con los costos de exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado Estadounidense en el 2018.

VII. RECOMENDACIONES

Después de las conclusiones se procedió a plantear las siguientes recomendaciones para las áreas de logística y comercio exterior de la Empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C. y demás empresas agroexportadoras. El crecimiento de las exportaciones de mangos frescos hacia Estados Unidos sigue incrementándose para ello se recomienda implementar mejoras en sus procesos de cadena logística a su vez capacitar a los productores y personal para así poder desarrollar la gestión de procesos de manera correcta y en menores tiempos, lo cual conlleva a ser más competitivo frente a su competencia.

Se recomienda a las empresas agroexportadoras aplicar mejoras en sus procesos de empaquetado y embalaje de sus productos, el cual les permita mantener la seguridad y calidad para así poder exportar en mayor volúmenes y preservando las características del producto en buen estado.

Se recomienda a las empresas agroexportadoras mejorar sus procesos logísticos y buscar obtener certificaciones que respalden la calidad de sus productos; logrando así generar mayor confianza en sus clientes y una mayor ventaja frente a la competencia.

Se recomienda a las empresas agroexportadoras contar con un seguro de riesgo para la mercancía almacenada y transportada, lo cual genera mayor confianza para el cliente y así la empresa es más valora al momento de querer incurrir en nuevos mercados.

REFERENCIAS

- Agro exportaciones sumaron US\$ 2537 millones a mayo, ¿Cuáles fueron los productos más demandados? (14 de julio 2019). *Gestión*. <https://n9.cl/pgx8>
- Agro exportaciones acumulan un avance de 13.1% a Octubre, dice Minagri (21 de noviembre de 2018) *El Comercio*. <https://n9.cl/8gem>
- Altos costos logísticos afectan exportaciones peruanas. (04 de marzo de 2015). *Gestión*. <https://bit.ly/2Jzf3P1>
- American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association*. (7.^a ed.). <https://bit.ly/3cLW2Fm>
- Arbulu, K. (2019). Perú logro un nuevo record de exportaciones de mango fresco con 54.079 toneladas. Infomercado. <https://acortar.link/1an9>
- Avogadro, E. (2012). *Guía para la primera exportación*. Ministerio de Comercio Exterior. <https://bit.ly/3dNqUp0>
- Bajaña, B.J. (2019). *Exportación del Mango. Propuesta: Elaborar un manual de certificación fitosanitaria para mejorar la calidad del producto*. [tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio UG. <https://bit.ly/3f0Vahf>
- Behar, D.S. (2008) *Metodología de la Investigación*. Shalom
- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la Investigación* (3.^a ed.). Pearson
- Briones, J.M. (2015). *Cadena Logística Y Exportación De Maíz Serrano Al Mercado Francés En El Periodo 2008-2014*. [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://bit.ly/2W9laOO>
- Bonet, A. (2010). *Alianza público-privada. Fomento de la exportación e innovación en pymes: el caso de España*. <https://bit.ly/2AmwWP1>

- Carrasco, Y.B. (2018). *Productividad regional y exportación de mangos frescos durante el periodo 2008 – 2017*. [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://cutt.ly/cydaB7h>
- Casanovas, A. y Cuatrecasas, L. (2011). *Logística Integral Lean Supply Chain Management*. Profit
- Case, K. y Fair, R. (2008). *Principios de macroeconomía* (8.ª ed.). Pearson educación.
- Castellanos, A. (2015). *Logística Comercial Internacional*. Universidad del Norte.
- ¿Cuáles son las principales empresas exportadoras de mango del Perú? (02 de junio de 2019). El tiempo Diario de Piura. <https://eltiempo.pe/exportadoras-mango-peru-mp/>
- Cevallos, P.S. y Yu, A.M. (2016). *Exportación De La Pitahaya Producida En El Cantón Palora De La Provincia De Morona Santiago Hacia Mercados Internacionales*. [tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG. <https://bit.ly/35Eoerb>
- Chavarria, R.I. (2019) *La comunicación comercial y la cadena logística en la empresa SANTOS CHAVARRIA VEGA E.I.R.L, Ventanilla, 2019*. [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://bit.ly/2zFKcxT>
- Chávez, N. (2007). *Introducción a la Investigación Educativa*. (3.ª ed.) La Columna.
- Daniels, J.D., Radebaugh, L.H. & Sullivan, D.P. (2010). *International Business. Environments and Operations*. (12.ª ed.) Pearson
- Daniels, J.D., Radebaugh, L.H. & Sullivan, D.P. (2013). *International Business. Environments & Operations*. (14.ª ed.) Pearson
- Díaz, J. (1999). *Macroeconomía: primeros conceptos*. Antoni Bosch

Esteves, S.L. (2019). *La cadena logística de exportación en la compañía Panchana & Zambrano S.A, 2019, propuesta alternativa*. [tesis de licenciatura, Universidad UTE]. Repositorio Institucional UTE. <https://bit.ly/2xmDHiH>

Exportaciones de mango peruano se acercan a nuevo récord.(4 de marzo de 2020).*Agraria.pe*. <https://bit.ly/2yilUtD>

Fernández, J. (2019). *“Costos logísticos y precio de exportación del cacao de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, año 2018”*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional UNSM. <https://bit.ly/2ZmR0vn>

Fidias, G. (2012).*El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6.ª ed.). Episteme

Ficha Comercial (2019). SIICEX. <https://bit.ly/2Zzq9KN>

Flamarique, S. (2017). *Gestión de operaciones de almacenaje*. <https://bit.ly/3bAlmeW>

Franco, M.F. y Mora, K.P. (2016). *Análisis para la Exportación de Mango a mercado estadounidense por la economía popular y solidaria*. [tesis de magíster, Universidad de Chile]. Repositorio Institucional UCHILE. Recuperado de <https://bit.ly/31IfIDT>

George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4.ª ed.). Allyn & Bacon

Guido, S. (04 de mayo de 2018).La importancia del servicio al cliente. Recuperado de <http://logistica360.pe/la-importancia-del-servicio-al-cliente/>

Hayes, B.E. (2000). *Como medir la satisfacción del cliente*. <https://bit.ly/3cYOjUo>

Heinemann, K. (2003). *Introducción a la Metodología de la Investigación Empírica*. Paidotribo.

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (5.^a ed.). McGraw Hill
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.^a ed.). Mc Graw Hill.
- Lam, F. (2005). *Como Calcular los costos de exportación de productos agrícolas*. <https://bit.ly/2KcRNGT>
- Lerma, A.E. y Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. (4.^a ed.). Cengage Learning.
- Levime, D.M., Krehbiel, T.C. y Berenson, M.L. (2006). *Estadística para administración*. <https://bit.ly/2Lq7fiS>
- López, J. (1998). *Procesos de investigación*. Panapo
- Martínez, A. (2001). *Bases metodológicas para evaluar la viabilidad y el impacto de proyectos de telemedicina*. Pan American Health Org.
- MEF. (2014). *Sistema de Gestión Presupuestal*. <https://bit.ly/2BCj6FM>
- Mincetur: Exportaciones de mango marcaron record histórico. (04 de septiembre de 2018). *El Comercio*. <https://bit.ly/2BHCBNO>
- Mincetur (2019). *Reporte Mensual de Comercio Enero, 2019*. <https://bit.ly/31FITbD>
- Mincetur (2019). *Reporte Mensual de Comercio Agosto, 2019*. <https://bit.ly/3bK94lr>
- Morales, E. y Villalobos, A. (1985). *Comercialización de productos agropecuarios*. EUSED
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación cuantitativa cualitativa y redacción de tesis*. (4.^a ed.). Ediciones de la U.
- Pérez, R. (2010). *Nociones Básicas de estadística*. <https://bit.ly/32rd1GW>

- Perú exportó volumen récord de mango fresco en campaña 2019/2020. (12 de abril de 2020). *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/peru-exporto-volumen-record-de-mango-fresco-en-campana-20192020-noticia/?ref=gesr>
- Perú tendría 8,000 empresas exportadoras a fin de año y envíos superarían los US\$ 48,000 millones (02 de diciembre de 2018). *Gestión*. <https://acortar.link/1anh>
- PROMPERU (2015). Guía de requisitos de acceso de alimentos a Estados Unidos. (2015). <https://bit.ly/2WWtW3o>
- Ramírez, V.P. (2017), *Exportación del Mango fresco al mercado estadounidense durante el periodo 2015-2016*. [tesis de bachiller, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://bit.ly/2W93EdJ>
- Rojas, E. E. y Hernández, J. M. (2019). Analysis of the logistic chain of foliages type export Cachipay- Cundinamarca- Colombia. *Asia Pacific*, 5(3), 304-323. <https://bit.ly/2Xe6v64>
- Rojas, R. (28 de febrero de 2014). La importancia del transporte en la Cadena Logística. *América Economía*. <https://bit.ly/2pSIZQg>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2017). *Metodología y diseños de la investigación científica*. (5.ª ed.) .Business Support Aneth
- Serna, H. (2006). *Conceptos básicos. En servicio al cliente*. Panamericana.
- Schiffman, L.G. y Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del Consumidor*. <https://bit.ly/34zUeuL>
- Soret, I. (2006). *Logística y marketing para la distribución comercial*. (3.ª ed.). ESIC
- Tecnología de manipulación y almacenamiento. Introducción a la gestión de los Almacenes. <https://cutt.ly/cytOg51>
- Torro, I.D. y Parra, R.D. (2006). *Método y Conocimiento Metodología de la Investigación*. <https://bit.ly/31FmeLr>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Operacionalización de la variable 1: Cadena Logística

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Cadena Logística	Castellanos indicó que es una vía imaginaria para el traslado de mercancías desde un punto de origen, en la cual se considera el servicio, manipulación, transformación, desplazamiento y almacenaje hasta el cliente final; este proceso está diseñado para que se utilice en cualquier tipo de transporte (2015, p.25).	En la presente investigación se llevará a cabo una encuesta utilizando el cuestionario como instrumento, donde se tomará en cuenta los indicadores de cada dimensión.	Almacenaje	Puntos de Ubicación	Escala de Likert 1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Parcialmente de acuerdo 4=De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo
				Características del producto	
				Capacidad de almacenaje	
			Transporte	Tipo de transporte	Ordinal
				Tiempo estimado de entrega	
				Costos esperados	
			Servicio del cliente	Nivel de Satisfacción	Ordinal
				Nivel de Calidad	
				Rangos de Precio	

Fuente: Elaboración Propia

Operacionalización de la variable 2: Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Exportación	Daniels et ál. definen la exportación como un medio que permite a las empresas de cualquier país participar en el comercio internacional ayudándolas a incrementar su volumen de ventas de un bien o servicio, nivel de ingresos, aumento de ganancias pero en moneda extranjera teniendo en cuenta los posibles obstáculos como costos de documentación, permisos para realizar la negociación con otro país (2010, p.509).	En la presente investigación se llevará a cabo una encuesta utilizando el cuestionario como instrumento, donde se tomará en cuenta los indicadores de cada dimensión	Volumen de exportación	Volumen exportado en TM	Escala de Likert 1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Parcialmente de acuerdo 4=De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo Ordinal
			Valor de exportación	Volumen exportado en unidades monetarias Valor FOB exportado	
			Costos de Exportación	Costos de documentación Costos de Seguros	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA DE CADENA LOGÍSTICA						
ESTIMADO(A): La presente encuesta tiene como propósito obtener información acerca de la Cadena Logística que es una de las variables de mi proyecto de investigación. INSTRUCCIONES: Las siguientes preguntas deben ser marcadas con (X) según su respuesta. Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo(2) Parcialmente de acuerdo(3) De acuerdo(4) Totalmente de acuerdo(5)						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: CADENA LOGÍSTICA						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		Totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Parcialmente de acuerdo 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
ALMACENAJE	PUNTOS DE UBICACIÓN					
	1. Esta de acuerdo que una correcta ubicación del almacén permite acceder al producto más rápidamente.					
	2. Ud. Considera que la ubicación del almacén influye en el proceso de la cadena logística.					
	3. Esta de acuerdo que la determinación del punto de ubicación del almacén dependerá de la capacidad para almacenar.					
	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO					
	4. Ud. Esta de acuerdo que es necesario tener en cuenta las características del producto para su almacenamiento.					
	5. Esta de acuerdo que los productos a exportar deben tener cuidados específicos.					
	6. Esta de acuerdo que para la manipulación del producto es necesario saber sus características y cuidados.					
	CAPACIDAD DE ALMACENAJE					
	7. Ud. Considera que para elegir un almacén es necesario saber el nivel y rotación del producto					
TRANSPORTE	8. Esta de acuerdo que la capacidad del almacén va ir disminuyendo a medida que incremente su nivel de exportación					
	9. Ud. Considera que la capacidad de almacenaje se relaciona con la manipulación del producto.					
	TIPO DE TRANSPORTE					
	10. Esta de acuerdo que el tipo de transporte a elegir dependerá de los costos y tiempo.					
	11. Ud. Considera que el tipo de transporte para la exportación del producto debe ser elegido de acuerdo a la cantidad a enviar.					
	12. Esta de acuerdo que el tipo de transporte debe tener las condiciones necesarias para el cuidado y preservación del producto.					
	TIEMPO ESTIMADO DE ENTREGA					
	13. Ud. Considera que el tiempo estimado de entrega es un factor importante para la exportación a mercados internacionales.					
	14. Esta de acuerdo que para lograr mayor satisfacción del cliente se debe alcanzar una buena gestión de tiempo.					
	15. Esta de acuerdo que el producto a exportar tiene un tiempo establecido para llegar a su destino final en las condiciones deseadas.					
SERVICIO DEL CLIENTE	COSTOS ESPERADOS					
	16. Esta de acuerdo que los costos logísticos son los que influyen en el costo de venta del producto.					
	17. Ud. Esta de acuerdo con el alza en los gastos de producción, manipulación y traslado fuera de la temporada de mango.					
	18. Esta de acuerdo que los costos dependerán del tipo de transporte a elegir y el la cantidad a exportar.					
	NIVEL DE SATISFACCIÓN					
	19. Considera que la amabilidad y buen trato hacia el cliente incrementa el nivel de satisfacción.					
	20. Esta de acuerdo con el nivel de satisfacción alcanzado por la empresa.					
	21. Ud. Esta de acuerdo que el tiempo de atención influye en el nivel de satisfacción del cliente.					
	ESTÁNDARES DE CALIDAD					
	22. Esta de acuerdo que los productos a exportar deben cumplir con las normas de calidad que el exige el país destino.					
23. Esta de acuerdo que el producto a exportar, en este caso el mango debe tener permiso de SENASA.						
24. Ud. Considera que los Certificados conseguidos por la empresa da ventaja frente a otras exportadoras.						
RANGOS DE PRECIO						
25. Ud. Esta de acuerdo que el rango de precios va depender de la estacionalidad (temporada de cosecha).						
26. Esta de acuerdo que los precios de venta dependen de los gastos incurridos desde la producción hasta el envío del producto.						
27. Esta de acuerdo que el precio es un factor que determinara la fidelización del cliente el cual tiene que ir acompañado de la calidad del producto.						

ENCUESTA DE EXPORTACIÓN						
ESTIMADO(A): La presente encuesta tiene como propósito obtener información acerca de la Exportación que es una de las variables de mi proyecto de investigación. INSTRUCCIONES: Las siguientes preguntas deben ser marcadas con (X) según su respuesta. Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo(2) Parcialmente de acuerdo(3) De acuerdo(4) Totalmente de acuerdo(5)						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: EXPORTACIÓN						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		Totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Parcialmente de acuerdo 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	VOLUMEN EXPORTADO EN TM					
	1. Considera usted que el volumen exportado en TM dependerá de cumplir con los estándares de calidad.					
	2. Esta de acuerdo que el volumen exportado en TM depende de la capacidad de producción y almacenaje de la empresa.					
	3. Esta de acuerdo que el volumen exportado en TM depende de la cantidad solicitada por parte del importador.					
	VOLUMEN EXPORTADO EN UNIDADES MONETARIAS					
	4. Esta de acuerdo que el volumen exportado en unidades monetarias se mide de acuerdo al total exportado.					
	5. Esta de acuerdo que el volumen exportado en unidades monetarias varía de acuerdo al tipo de cambio.					
VALOR DE EXPORTACIÓN	6. Considera usted que el volumen exportado en unidades monetarias dependerá de la aceptación del producto en el mercado destino.					
	VALOR FOB EXPORTADO					
	7. Esta de acuerdo que el valor FOB es el costo de del producto más todos los gastos incurridos para su exportación					
	8. Esta de acuerdo que el valor FOB puede ser solo hasta el transporte al puerto, porque de ahí puede ser considerado por el transporte que llevara la mercancía al país destino.					
COSTOS DE EXPORTACIÓN	9. Esta de acuerdo que el Valor FOB es el que nos va determinar realmente nuestro total gastado.					
	COSTOS DE DOCUMENTACIÓN					
	10. Esta de acuerdo que para la exportación del producto es necesario cumplir normas establecidas.					
	11. Esta de acuerdo que los costos de documentación para cumplir con las normas de exportación también son considerados para sacar el precio de venta.					
	12. Esta de acuerdo que dentro de los costos de documentación, también se considera los documentos de traslado de mercancía.					
	COSTOS DE SEGUROS					
	13. Esta de acuerdo en la contratación de un seguro para la mercancía a exportar.					
	14. Ud. considera que el costo de seguro es un gasto importante para la exportación.					
	15. Esta de acuerdo que la contratación de un seguro va hacer sentir a nuestro comprador más confiado con su mercancía.					

Resultados del juicio de expertos

VALIDADOR	GRADO	PROMEDIO
Michca Maguiña, Mary Hellen	Doctora	80%
Berta Hinostroza, Paul	Magister	80%
Otárola Chávez, Maribel Juliana	Magister	80%

Fuente: Elaboración propia



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Michela Maguina Mory Hellen
I.2. Especialidad del Validador: Doctora Administración de la Educación
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la UCV
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: Kevin Limachi, Juliana Esther

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 15 de 11 del 2019.

Firma de experto informante

DNI:

41473652

Teléfono:

995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Cadena Logística

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14		✓	
Item 15		✓	
Item 16		✓	
Item 17		✓	
Item 18		✓	
Item 19		✓	
Item 20		✓	
Item 21		✓	
Item 22		✓	
Item 23		✓	
Item 24		✓	
Item 25		✓	

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13		✓	
Item 14		✓	
Item 15		✓	



Firma de experto informante

DNI: 41438652

Teléfono: 945801023



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Antonio Alvarado, POU
I.2. Especialidad del Validador: Mg. G. Adán Alvarado y RRI
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de UCV
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: Hain Lemachi, Juliana Esther

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 18 de 11 del 2019.

.....

Firma de experto informante

DNI: 09561496

Teléfono: 995 461 549

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Cadena Logística

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11		✓	
Ítem 12		✓	
Ítem 13		✓	
Ítem 14		✓	
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 25		✓	

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		


 Firma de experto informante
 DNI: 08561796
 Teléfono: 995 461549



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: María Chávez, Peribet Juliana
I.2. Especialidad del Validador: Ing. en Administración
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de UCV
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Puestigorio
I.5. Autor del instrumento: María Limachi, Juliana Esther

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 18 de 11 del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 46103307

Teléfono: 961 783215

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Cadena Logística

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓	✓	
Ítem 16		✓	
Ítem 17		✓	
Ítem 18		✓	
Ítem 19		✓	
Ítem 20		✓	
Ítem 21		✓	
Ítem 22		✓	
Ítem 23		✓	
Ítem 24		✓	
Ítem 25	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13		✓	
Ítem 14		✓	
Ítem 15	✓		

Firma de experto informante

DNI: 46103309

Teléfono: 961 783 215

Rangos de fiabilidad

COEFICIENTES DE ALFA DE CRONBACH	
Excelente	Coeficiente alfa >.9 a .95
Bueno	Coeficiente alfa >.8
Aceptable	Coeficiente alfa >.7
Cuestionable	Coeficiente alfa >.6
Pobre	Coeficiente alfa >.5

Fuente: Recuperado de George y Mallery. (2003, p. 231)

Resumen de procesamiento de casos de la variable Cadena Logística

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de	N de
Cronbach	elementos
, 892	27

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

De acuerdo al resultado obtenido al procesar los datos es 0,892 en la primera variable: cadena logística; lo cual indica que el instrumento elaborado por 27 ítems es bueno; eso quiere decir que se puede aplicar.

Resumen de procesamiento de casos de la variable Exportación

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,871	15

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

El coeficiente Alfa de Cronbach de la variable exportación es 0,871; lo cual demuestra que el instrumento elaborado por 15 ítems el cual se aplicó a 25 sujetos es bueno, quiere decir que se puede aplicar.

Base de Datos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR		
1		EXPORTACIÓN																										CADENA LOGÍSTICA																		
2		Almacenaje									Transporte									Servicio del Cliente								Volumen de Exportación					Pr de Exportación				Costo de Exportación									
3		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15			
4	Encuesta 1	1	2	2	4	5	2	1	5	4	5	1	3	4	4	5	4	5	2	4	3	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5		
5	Encuesta 2	5	4	2	4	2	4	2	5	4	5	5	1	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5		
6	Encuesta 3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5		
7	Encuesta 4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	
8	Encuesta 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
9	Encuesta 6	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
10	Encuesta 7	4	5	4	5	5	4	5	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5		
11	Encuesta 8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	
12	Encuesta 9	3	4	5	4	1	4	3	5	5	4	3	4	2	5	4	4	5	3	4	2	5	2	3	5	4	3	4	2	4	4	4	1	2	5	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	
13	Encuesta 10	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
14	Encuesta 11	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	
15	Encuesta 12	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
16	Encuesta 13	2	5	4	2	3	5	4	5	5	4	2	4	1	4	5	5	4	1	5	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	5	4	5	5	4	2	2	4	3	3	4	3	4	3	
17	Encuesta 14	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	
18	Encuesta 15	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	
19	Encuesta 16	5	5	4	5	5	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
20	Encuesta 17	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
21	Encuesta 18	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
22	Encuesta 19	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
23	Encuesta 20	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
24	Encuesta 21	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
25	Encuesta 22	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5
26	Encuesta 23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	4	1	4	4	3	4	3	4	2	4	4	
27	Encuesta 24	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	1	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	
28	Encuesta 25	3	4	5	4	1	4	3	5	5	4	3	4	2	5	4	4	5	3	4	2	5	2	3	5	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	5	4	2	5	5	4	5

Fuente: Elaboración Propia SPSS Statistics 25

Interpretación de los valores de la correlación

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0.9 a -0.99)	Correlación negativa muy alta
(-0.7 a -0.89)	Correlación negativa alta
(-0.4 a -0.69)	Correlación negativa moderada
(-0.2 a -0.39)	Correlación negativa baja
(-0.01 a -0.19)	Correlación positiva muy baja
0	Nula
(0.0 a 0.19)	Correlación positiva muy baja
(0.2 a 0.39)	Correlación positiva baja
(0.4 a 0.69)	Correlación positiva moderada
(0.7 a 0.89)	Correlación positiva alta
(0.9 a 0.99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Recuperado de Hernández et ál. (2014, p.305)